



START-



UPLAB



## HORECAVA

“Het Start-upLAB is een bruisende wereld waar de start-up community en de industrie samen worden gebracht om kennis te delen en inspiratie op te doen waarbij rekening wordt gehouden met een duurzame inzet van mens, dier en milieu.”





# WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN

# HORECAVA



## Positioneer jij je als voorloper binnen de branche

De bezoeker associeert de start- en scale-ups direct met innovatie en de toekomst. De bezoeker wil hier met jou over in contact komen, want de toekomst is nu.

---



## Je ontmoet jouw (potentiële) klanten

Vier dagen lang, ruim 60.000 bezoekers en een centrale plek op de beursvloer. De ideale situatie om leads te verzamelen. Waar anders spreek je zoveel potentiële klanten?

---



## Je vergroot je zichtbaarheid en naamsbekendheid

Hier krijg je de kans om jouw start-up te laten zien aan een groot publiek. Deel kennis en kom direct in aanraking met jouw doelgroep. Laat zien dat jij het waard bent!

---



## Werelden komen samen

Hier kom je samen met professionals uit de foodindustrie om samen tot nieuwe inzichten, oplossingen en samenwerkingen te komen.

---

## Start-up\*

- Outlet van 4m<sup>2</sup>;
- Logopaneel;
- Hoge tafel;
- Hoge kruk;
- 10 uitnodigingskaarten t.b.v. relaties;
- Mogelijkheid om te pitchen in theater.

Gestart in de afgelopen 4 jaar. Max. 2 jaar deelnemen.

€ 1.115,-  
EXCL. BTW



€ 1.615,-  
EXCL. BTW

## Scale-up\*

- Outlet van 6m<sup>2</sup>;
- Logopaneel en naamsvermelding;
- Hoge tafel;
- Hoge kruk;
- 15 uitnodigingskaarten t.b.v. relaties;
- Mogelijkheid om te pitchen in theater.

Gestart in de afgelopen 5 jaar. Max. 2 jaar deelnemen.

## Bij een deelname aan Start-upLAB krijg je daarnaast:

- Online en offline vermeldingen;
- 1 stroompunt 3 kW dagstroom + verbruik (excl. nachstroom);
- 2 exposantenpolsbandjes en 2 opbouwbadges;
- Standbouw raamwerk vanuit Horecava.

\*Om de uitstraling van het concept te waarborgen dient alle branding, visuals & toebehoren op de stand geaccordeerd te worden door de organisatie. Zonder akkoord behoudt de organisatie zich het recht deze te verwijderen.

Het StartupLAB is te vinden op een centrale locatie in hal 1 als onderdeel van het TrendLAB. Nieuwe initiatieven, producten en diensten worden gepresenteerd én gepitched.



## HET IS VOOR ONDERNEMERS VAN GROOT BELANG IN TE SPELEN OP HET VERANDERENDE CONSUMENTEN GEDRAG.

Laat jij jezelf zien als leverancier en zet je jezelf neer als expert, op deze manier kun je eenvoudig het gesprek aangaan en je expertise overdragen



Samen met jou en andere ondernemers bundelen we de krachten en biedt Horecava een platform om meer te kunnen vertellen over jouw unieke product(en), de ingrediënten, herkomst en het productieproces.



**ANDY VAN ZUIDAM**

**+31 (0)6- 34 57 29 21**

**a.v.zuidam@rai.nl**