



## HORECAVA

“Bij Pop-upBAR maakt de bezoeker kennis met verschillende producenten en leveranciers die zich bezighouden met cocktails, mixers, mocktails, kombucha, sodas, now- en low dranken, bieren en alles daaromheen.”



# WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN

# HORECAVA



## Je bent onderdeel van de belevingswereld van hal 7

Pop-upBAR wordt uitgelicht in zowel de online- als offline communicatie van Horecava. De locatie is vermeld als highlight op de plattegrond en daarmee zeer goed vindbaar.

---



## Je ontmoet jouw (potentiële) klanten

Vier dagen lang, ruim 60.000 bezoekers en een centrale plek op de beursvloer. De ideale situatie om leads te verzamelen. Waar anders spreek je zoveel potentiële klanten?

---



## Je vergroot je zichtbaarheid en naamsbekendheid

Hier krijg je de kans om je bedrijf, merk en product te laten zien en proeven aan een groot publiek. Deel kennis en kom direct in aanraking met jouw doelgroep.

---



## Je zorgt voor een boost van je verkoopcijfers

Je hebt de mogelijkheid tot directe verkoop. Denk aan een speciale beursaanbieding die een (toekomstige) klant stimuleert jouw product(en) te voeren.

---



# DEELNAME & TARIEF

# HORECAVA

€ 3.015,-  
EXCL. BTW

## Details\*

- Outlet met een oppervlakte van 6m<sup>2</sup>
- Stellingkast;
- Balie (inclusief eigen visual);
- Spotjes;
- Toegang tot spoelmachine;
- Toegang tot ijsblokjesmachine;
- Gedeelde opslag;



## Bij een deelname aan Pop-upBAR krijg je daarnaast:

- Online en offline vermeldingen
- 1 stroompunt 3 kW dagstroom + verbruik (excl. nachstroom);
- 4 exposantenpolsbandjes en 4 opbouwbadges;
- 5 uitnodigingskaarten voor Horecava t.b.v. relaties.

\*Om de uitstraling van het concept te waarborgen dient alle branding, visuals & toebehoren op de stand geaccordeerd te worden door de organisatie. Zonder akkoord behoudt de organisatie zich het recht deze te verwijderen.

LET OP: kleur tapijt is nog niet definitief.

Pop-upBAR is te vinden in hal 7, binnen het segment Koude Dranken. Op een centrale locatie rondom het 'Horecava pop-upBAR contentplein' waar vier dagen lang verschillende sessies plaatsvinden.



## BIJ POP-UP BAR DRAAIT HET OM KWALITEIT EN HET VERHAAL ACHTER HET PRODUCT.

Laat jij jezelf zien als leverancier en zet je jezelf neer als expert, op deze manier kun je eenvoudig het gesprek aangaan en je expertise overdragen.



Samen met jou en andere ondernemers bundelen we de krachten en biedt Horecava een platform om meer te kunnen vertellen over jouw unieke product(en), de ingrediënten, herkomst en het productieproces.



**NOORTJE SLOOTWEG**  
**+31 (0)6- 18 89 12 67**  
**n.slootweg@rai.nl**