



PERSONNEL SYMPOSIUM



INHOUD

- TrendLAB 2025
- Trends
- Het concept
- Doelgroep
- Programma
- Lunch, Learn & Listen sessies
- Waarom je dit niet mag missen
- Wat bieden we & wat vragen we jou?

TRENDLAB 2025

Het TrendLAB bestaat uit meerdere onderdelen, deze presentatie gaat over deelname aan het Theater.



FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen. FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche. Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



StartupLAB

Het *Start-upLAB* is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.



Theater

In het *theater* wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.



“Samen Groeien”

De toekomst van Horeca Leiderschap

TRENDS



Mensgericht

Medewerkers zijn de spil van de onderneming. Een scherp salaris, fijn werkklimaat & goede voorwaarden zijn niet meer voldoende om personeel aan te trekken. Wat zijn voorbeelden van ondernemers die zich hierin onderscheiden?



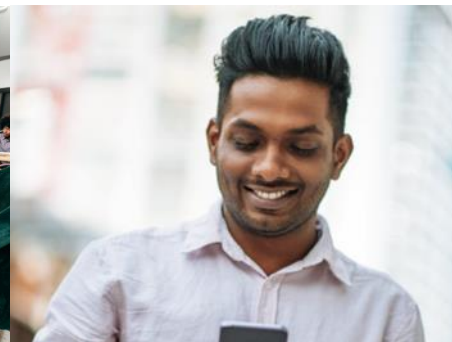
Jouw verhaal

Het wordt steeds crucialer voor ondernemers om een heldere koers te varen. Door het creëren van waarde en erkennen van generaties, ontstaat een omgeving waar medewerkers met trots werken en bezoekers graag komen.



Recruitment

Werven in de horeca verandert met meer oog voor inclusie en diversiteit. Goed werkgeverschap vormt de key zodat je ambassadeurs maakt van je eigen medewerkers.



Technologie

Technologie raakt meer verweven binnen de horeca. Met inzet van technologische oplossingen kan, met behoud van een positieve klantbeleving, het tekort aan personeel op worden opgevangen.



Persoonlijk leiderschap

In de hectische horecawereld zou persoonlijk leiderschap niet alleen moeten gaan om het zorgen voor anderen, maar ook voor jezelf. De juiste balans en zelfzorg maken de ondernemer en zijn team sterker.



HET CONCEPT

Samen Groeien. Een bloeiende horecaonderneming draait om tevreden en gemotiveerd personeel. De mensen achter de bar, in de keuken en aan de tafels vormen het hart van je zaak en geven de gastvrijheid een gezicht.

Maar hoe trek je talent aan en behoud je het in een concurrerende markt met hoge verwachtingen? Hoe creëer je een inspirerende werkomgeving waarin je team kan groeien, terwijl je efficiënt blijft werken en financiële uitdagingen zoals stijgende kosten het hoofd biedt?

Op **13 januari 2025** organiseert Horecava het PersoneelSymposium, een evenement dat horecaondernemers inspireert om hun teams optimaal te laten presteren. Ontdek hoe je met slimme strategieën en innovatieve technologieën niet alleen het werk efficiënter gedaan krijgt, maar ook talent aantrekt en behoudt. Het symposium biedt praktische inzichten over generatieverschillen, ondernemend gedrag en inclusief werkgeverschap. Deze bijeenkomst helpt je niet alleen je team en gemeenschap te versterken, maar ook je eigen succes te vergroten.



DOELGROEP

De bezoekers van het symposium bestaan uit:

- Eigenaren van horecazaken;
- Bedrijfsleiders en leidinggevenden;
- Personeelsverantwoordelijken.

Doelgroep wordt bereikt via:

- Bestaande netwerken;
- Partners.



HET PROGRAMMA

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om de horecaondernemer te prikkelen en te stimuleren, bestaat het PersoneelSymposium uit een dynamisch programma:

	Inloop bezoekers
15.00 uur	Start programma met: <ul style="list-style-type: none">- Keynote spreker- Start-up pitches- Expert sessie
17.00 uur	Netwerken met drinks & bites
	Rondleiding over het TrendLAB



NETWERKEN

Waar symposium en netwerken samenkomen

Als partner van het PersoneelSymposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Tijdens het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van personeel en leiderschap.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Tijdens dit onderdeel worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat drinks & bites halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.

WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN



Kom in contact met
jouw doelgroep.



Een inhoudelijk
evenement met
gelegenheid tot
netwerken & één
op één contact.



Ruimte om de
deelnemers uit te
nodigen bij jou op
de stand.



Uitnodigen van
jouw eigen relaties.



De gelegenheid
om jouw
producten en/of
diensten te laten
ervaren.



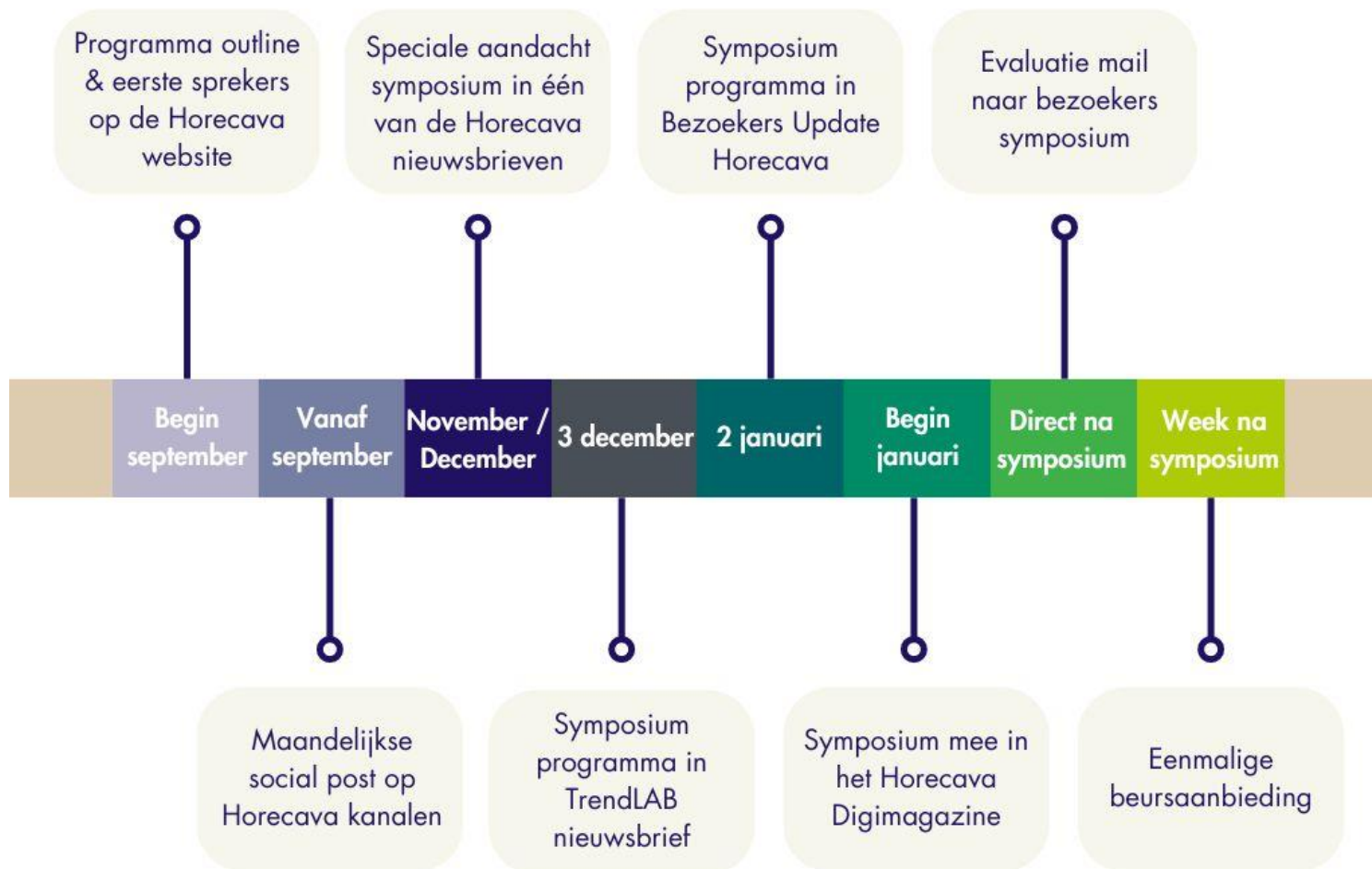
WAT BIEDEN WE

Wij bieden:

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerkmogelijkheid met deelnemers van het symposium;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, horecaondernemers uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop van het symposium door middel van:
 - Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
 - Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
 - Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
 - Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
 - Redactionele aandacht in het online magazine;
 - Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing, zie voor meer informatie slide 13.



EXPOSURE MOMENTEN





EXTRA EXPOSURE

Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment

Als partner het PersoneelSymposium krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan het PersoneelSymposium een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

Op zoek naar extra exposure?

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

Weten wie je hebt gesproken?

- Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.



WAT VRAGEN WIJ JOU

Als partner vragen wij jou:

- 30 topklanten uit te nodigen, dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit de horeca.
- Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
- Hosting van een cateringpunt tijdens netwerkborrel (optioneel).

Zien we jou bij het PersoneelSymposium!

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL
+31 (0)6- 39 05 43 05
t.v.tiel@rai.nl



FLORENTINE RIJKMANS
+31 (0)6- 10 85 70 90
f.rijkmans@rai.nl

