





# INHOUD

---

- TrendLAB 2025
- Het concept
- Doelgroep
- Programma
- Netwerken
- Waarom je dit niet mag missen
- Wat bieden we & wat vragen we jou?

# TRENDLAB 2025

Het TrendLAB bestaat uit meerdere onderdelen, deze presentatie gaat over deelname aan het Theater.



## FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen. FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche. Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



## StartupLAB

Het *Start-upLAB* is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.



## Theater

In het *theater* wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.





**“FLEX DE ZORG”**



# TRENDS



## Op maat

Zorgvragers verwachten steeds vaker maatwerk. Ze willen hun wensen kunnen bepalen hoe en wanneer ze dat willen, zoals ze buiten de zorg gewend zijn.



## Flex Service

Samenwerking met partners is cruciaal om de zorg haalbaar betaalbaar te houden. Familie moet een grotere rol spelen, en meer betrokkenheid van zorgvragers wat hun hulpbehoevendheid zal verminderen.



## Hoge verwachting

De generatie die zelf, of voor hun naaste, zorg regelt, verwacht een hoge mate van kwaliteit. Waarbij de eetwens ook verandert. Zorgvragers zijn zich meer en meer bewust wat goed eten kan doen.



## Green Planet

80% van de zorg staat aan het begin van verduurzaming. Koffie, zuivel en ook incontinentiematerialen zijn grote en niet duurzame productgroepen. De CSDDD vraagt om verandering.



## Flex kennis

Door o.a. technologie kan een organisatie nog meer inspelen op de wisselende collega's op afdelingen om de kennis te houden.



# HET CONCEPT

---

De huidige tijd vraagt veel flexibiliteit. Door de blijvende krapte op de arbeidsmarkt, het stijgende aantal zorgvragers en het tekort aan ruimte en budget dienen we adaptief te handelen.

Vraagstukken die hierbij aan bod komen:

- Wat doe je zelf? Wat besteed je uit?
- Op welke manier kun je extra inkomsten vergaren om budget te houden voor lekker eten & drinken, wat smaakvol is en bijdraagt aan het herstel?
- Hoe kun je meer met vrijwilligers doen en de buurt betrekken?

Het is de tijd om opnieuw te overwegen wat de kern is van je organisatie, wat van je verwacht wordt om zelf te doen en wat je overlaat aan anderen. Flexibel zijn dus, en dat is daarom ook het thema van Care & Cure symposium 2025 tijdens Horecava.

Horecava brengt innovatie, gevestigde namen binnen de branche en zorgorganisaties bij elkaar op **dinsdag 14 januari 2025**. Tijdens het Care & Cure symposium staat kennisdeling, inspiratie én netwerken centraal.



# DOELGROEP

---

## **De bezoekers van het symposium bestaan uit:**

- Beslissers op het gebied van eten & drinken;
- Facilitair managers (locatie & organisatie);
- Hoofd voeding;
- Verantwoordelijken binnen de gastvrijheid & zorg.

## **Doelgroep wordt bereikt via:**

- Bestaande zorgnetwerken;
- Partners.



# HET PROGRAMMA

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om de zorgprofessional te prikkelen en te stimuleren, bestaat het Care & Cure Symposium uit een dynamisch programma:

08.30 uur	Inloop bezoekers
09.15 uur	Start programma met: <ul style="list-style-type: none"><li>- Keynote spreker</li><li>- Start-up pitches</li><li>- Expert sessie</li></ul>
11.15 uur	Netwerken met drinks & bites
	Rondleiding over het TrendLAB
12.00 uur	Einde programma





# NETWERKEN

---

## **Waar symposium en netwerken samenkomen**

Als partner van het Care & Cure symposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Voor en na het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van eten, drinken en hospitality.

## **Hoe ziet dit onderdeel eruit?**

Tijdens het netwerken worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat lekkers halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.

# WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN



Kom in contact met  
jouw doelgroep.

Een inhoudelijk  
evenement met  
gelegenheid tot  
netwerken & één  
op één contact.

Ruimte om de  
deelnemers uit te  
nodigen bij jou op  
de stand.

Uitnodigen van  
jouw eigen relaties.

De gelegenheid  
om jouw  
producten en/of  
diensten te laten  
ervaren.





# WAT BIEDEN WE

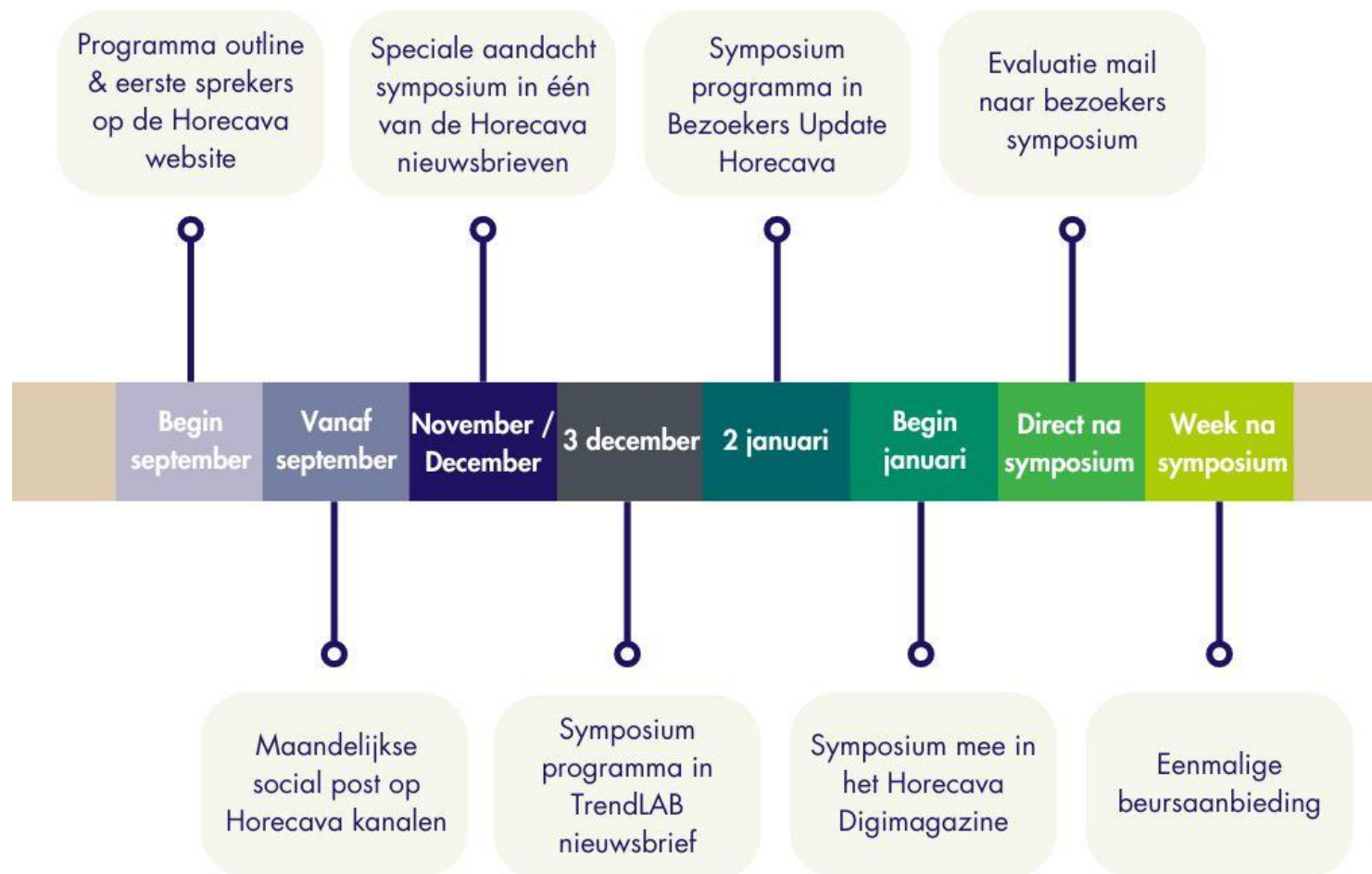
---

## Wij bieden:

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerklunch waar je met de deelnemers in gesprek gaat;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, de zorgprofessionals uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop van het symposium door middel van:
  - Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
  - Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
  - Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
  - Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
  - Redactionele aandacht in het online magazine;
  - Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing, zie voor meer informatie slide 13.



# EXPOSURE MOMENTEN







# EXTRA EXPOSURE

---

## **Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment**

Als partner het Care & Cure symposium krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

### *Hoe ziet dit onderdeel eruit?*

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan het Care & Cure Symposium een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

### **Op zoek naar extra exposure?**

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

### **Weten wie je hebt gesproken?**

- Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.



# WAT VRAGEN WIJ JOU

---

## Als partner vragen wij jou om:

- 30 topklanten uit te nodigen. Dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit gastvrijheid, eten & drinken binnen de zorg.
- Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
- Hosting van een cateringpunt tijdens het netwerken (optioneel).



# Flex de Zorg!

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL  
+31 (0)6- 39 05 43 05  
[t.v.tiel@rai.nl](mailto:t.v.tiel@rai.nl)



FLORENTINE RIJKMANS  
+31 (0)6- 10 85 70 90  
[f.rijkmans@rai.nl](mailto:f.rijkmans@rai.nl)