



ART & Leisure Symposium 2025

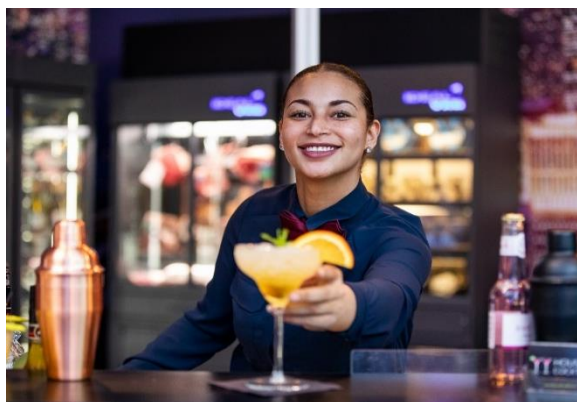


INHOUD

- TrendLAB 2025
- Trends
- Het concept
- Doelgroep
- Het programma
- Netwerken
- Waarom je dit niet mag missen
- Wat bieden we & wat vragen we jou?

TRENDLAB 2025

Het TrendLAB bestaat uit meerdere onderdelen, deze presentatie gaat over deelname aan het Theater.



FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen. FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche. Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



StartupLAB

Het *Start-upLAB* is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.



Theater

In het *theater* wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.

“PROGRAMMING BOEIT,
HOSPITALITY BINDT”



TRENDS



Digitale Revolutie

Next level hospitality door data en tech in Art & Leisure: optimalisatie gaststromen, fast pay en robotisering. Gebruik gasten data voor upsell.



Community engagement

Een eigen sterke community vormen met de lokale gemeenschap door educatieve programma's, participatieve projecten en inclusieve evenementen organiseren.



Go green

Het milieubewustzijn van de consument vertaalt zich door in meer groente op het bord, nieuwe vega(n) gerechten, plantaardige producten en het werken met nieuwe ingrediënten zoals zeewier, krekels en algen.



Storytelling & storydoing

Gasten raken en in beweging krijgen door verhalen te vertellen én te doen! Hét middel voor het creëren van ambassadeurs en gezondere en bewuste keuzes.



Business models

Services die niet de hoofdactiviteit vormen uitbesteden of zelf doen? Businessmodellen als management contract, joined ventures of verhuur. En is horeca de winstmaker of een betaalde service?



HET CONCEPT

De bezoekcijfers van theaters, musea en leisure stijgen. Voor de toekomstbestendigheid is inspelen op nieuwe generaties van essentieel belang. Programmering verandert, er wordt geïnvesteerd in AI en VR voor meer beleving en automatisering neemt de rol van personeel over. Voor écht onderscheidend vermogen is storytelling, value creation en een eigen identiteit van belang. Inzetten op mens en milieu en het bouwen van een community met de omliggende gemeenschap. Zorgen dat bezoek wordt verlengd en de hele dag relevantie wordt geboden. Bij al deze ontwikkelingen is de rol van hospitality onmiskenbaar. Een passend, sterk horecaconcept dat gasten verrast en verwent. Maar hospitality is bij Art & Leisure niet de primaire focus, terwijl het wél de reden is voor een herhaalbezoek. De programmering die boeit, maar over gastvrij art & leisure wordt gesproken en rij je voor om.

Programmering boeit, hospitality bindt!

Dit versterkt niet alleen de identiteit van de culturele instelling of vrijetijdslocatie, maar is ook een cruciale factor in het aantrekken en behouden van bezoekers, en het onderscheiden van de organisatie in een competitieve markt.

Tijdens het Art & Leisure Symposium op **donderdag 16 januari**, zetten we beslissers binnen de culturele en leisuresector op scherp met een dynamisch programma, variërend van een actuele keynote speaker, expertsessies en een inspirerende innovatietour. We inspireren op thema's zoals Storytelling en Value creation en geven inzicht in verschillende business models en het resultaat daarvan. Ervaar de toekomst van Art & Leisure op ons dynamische symposium en laat je inspireren!



DOELGROEP

Voor wie doen we dit?

We organiseren dit Art en Leisure Symposium voor beslissers bij culturele instellingen zoals theaters, musea en bibliotheken en binnen leisure zoals dierentuinen, pretparken, grote speeltuinen, zwembaden, multi-functionele gebouwen met sport, zwembad. Ook culturele beleidsmakers en recreatievoorzieningenbeheerders inspireren we met dit programma.

Kortom: iedereen die zich bezig houdt met foodservice en hospitality binnen de Art & Leisure. Van visie tot vaatwasser.



HET PROGRAMMA

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om professional binnen Art & Leisure te prikkelen en te stimuleren, bestaat het symposium uit een dynamisch programma:

13.30 uur	Inloop bezoekers
13.45 uur	Start programma met: <ul style="list-style-type: none">- Keynote spreker- Start-up pitches- Expert sessies
15.45 uur	Netwerken met drinks & bites
	Rondleiding over het TrendLAB
16.30 uur	Einde programma



NETWERKEN

Waar symposium en netwerken samenkomen

Als partner van het Art & Leisure Symposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Tijdens het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van voeding en hospitality.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Tijdens het netwerken worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat lekkers halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.

WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN



Kom in contact met
jouw doelgroep.



Een inhoudelijk
evenement met
gelegenheid tot
netwerken & één
op één contact.



Ruimte om de
deelnemers uit te
nodigen bij jou op
de stand.



Uitnodigen van
jouw eigen relaties.



De gelegenheid
om jouw
producten en/of
diensten te laten
ervaren.



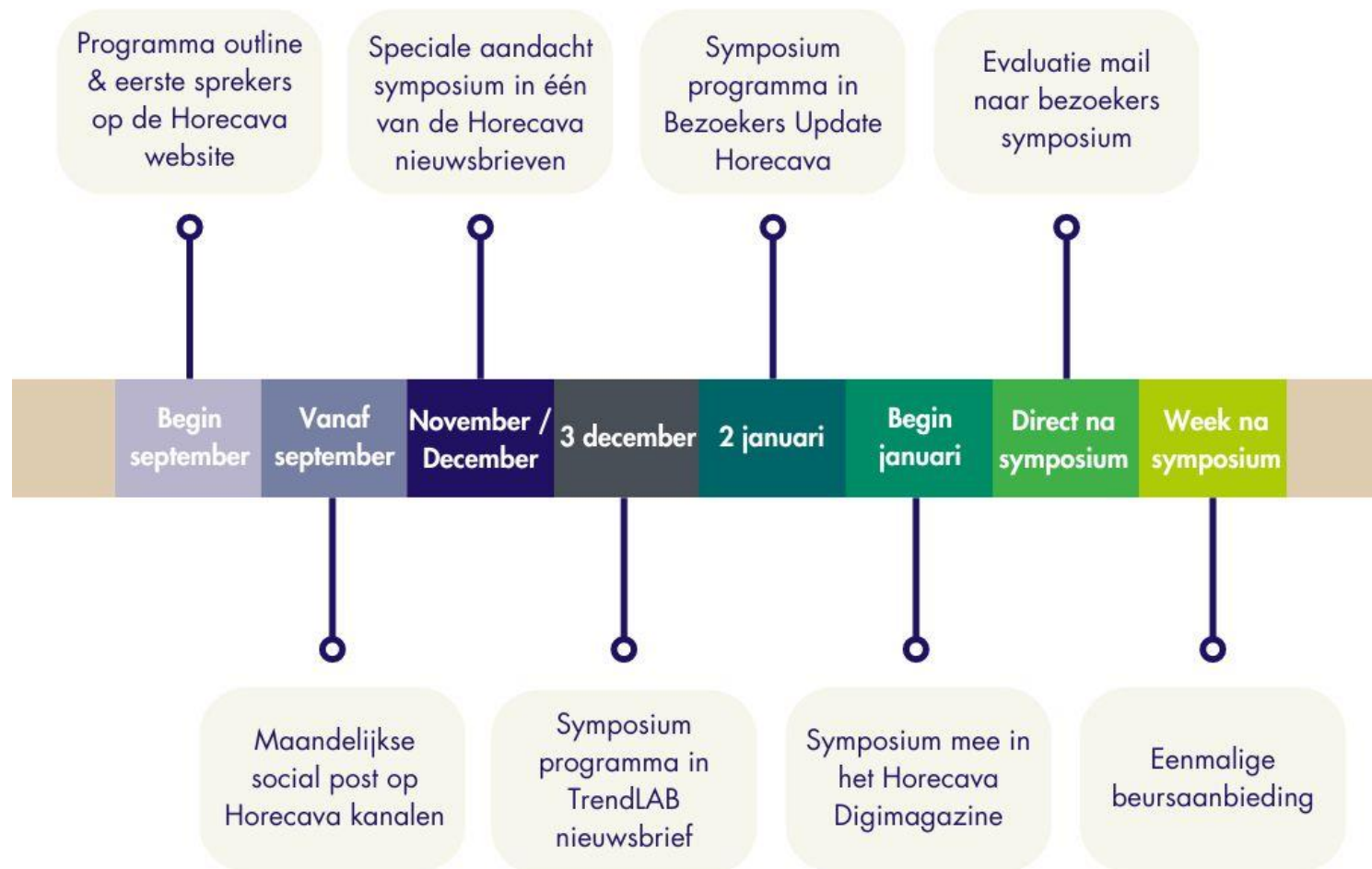
WAT BIEDEN WE

Wij bieden:

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerklunch waar je met de deelnemers in gesprek gaat;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, beslissers binnen culturele instellingen en leisure uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop van het symposium door middel van:
 - Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
 - Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
 - Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
 - Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
 - Redactionele aandacht in het online magazine;
 - Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing, zie voor meer informatie slide 13.



EXPOSURE MOMENTEN





BEURSAANBIEDING

Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment

Als partner het Art en Leisure krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan het Art en Leisure een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

Op zoek naar extra exposure?

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

Weten wie je hebt gesproken?

- Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.



WAT VRAGEN WIJ JOU

Als partner vragen wij jou:

- 30 topklanten uit te nodigen, dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit de culturele instellingen en leisure.
- Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
- Hosting van een cateringpunt tijdens het netwerken (optioneel).

Kom jij een kijkje nemen bij ons Art & Leisure Symposium?

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL
+31 (0)6- 39 05 43 05
t.v.tiel@rai.nl



FLORENTINE RIJKMANS
+31 (0)6- 10 85 70 90
f.rijkmans@rai.nl