





INHOUD

- Trends
- Het concept
- Waarom je dit niet mag missen
- Deelname opties & tarieven
- Deelname details
- Sfeerimpressie 2023
- Locatie Casual Concepts
- Contact

TRENDS



Fast Casual

Fast casual wordt steeds populairder en richt zich op kwalitatief goed eten met een bereidingstijd onder de 15 minuten. Hiermee sluit het concept aan op de huidige vraag van de consument.



Gemak

Streetfood is booming en er heerst een groeiende behoefte naar gemak onder consumenten. Zij komen voor hun plezier even snel iets eten en moeten binnen deze korte tijd een goede ervaring beleven zodat zij in de toekomst terug komen.



Plantaardige voeding

Door de toename van plantaardige voeding speelt groenten steeds vaker de hoofdrol in onze gerechten. Bewustwording, kiezen voor eten dat bij ons past en waar we ons gezond bij voelen.



Efficiëntie

De service en bereiding van fast casual maaltijden gaat vaak samen met nieuwe technieken, waardoor een grote efficiëntie wordt bereikt. Hierdoor creëer je een onderscheidend aanbod met constante kwaliteit.



Duurzaamheid

Duurzaam ondernemen is niet meer weg te denken binnen het segment Fast Casual. Duurzaam verpakken, serveren en het presenteren van het aanbod is belangrijker dan ooit.

HET CONCEPT

Het concept *Casual Concepts* in hal 11 is een Horecava-concept. Dit houdt in dat wij jou, als exposant, ontzorgen. Wij zorgen voor de bouw van jouw stand, je hoeft deze alleen zelf in te richten. Daarnaast zorgen wij voor zowel offline- als online communicatie en komt het concept als highlight naar voren op de beursplattegrond.

Bij Casual Concepts maakt de bezoeker kennis met verschillende producenten en leveranciers die zich bezighouden met kwalitatief goed eten met een bereidingstijd onder de 15 minuten. Binnen Casual Concepts draait het om snelheid, kwaliteit, diversiteit, gemak, balans, gezond en duurzaam. Samen met jou en andere ondernemers bundelen we de krachten en biedt Horecava een platform om meer te kunnen vertellen over jouw unieke product(en) zoals pokébowls, wraps, salades, unieke (vegetarische) burgers of snacks.

Casual Concepts is te vinden in de Fast Casual hal (hal 11). Op een centrale locatie nabij De Lekkerste Wedstrijden waar onder andere het NK Pizza Bakken plaatsvindt.

Binnen dit concept laat jij jezelf zien als leverancier en zet je jezelf neer als expert, op deze manier kun je eenvoudig het gesprek aangaan en je expertise overdragen.



WAAROM JE DIT NIET MAG MISSEN



Je bent onderdeel van de belevingswereld van Casual Concepts

Casual Concepts wordt uitgelicht in zowel de online- als offline communicatie van Horecava. De locatie is vermeld als highlight op de plattegrond en daarmee zeer goed vindbaar.



Hier ontmoet je je nieuwe klanten

Vier dagen lang, zo'n 65.000 bezoekers en een centrale plek op de beursvloer. De ideale situatie om leads te schrijven. Waar anders spreek je zoveel potentiële klanten?



Verbeter je naamsbekendheid en presenteer je product(en)

Hier krijg je de kans om je bedrijf, merk en product te laten zien en proeven aan een groot publiek. Hier deel je kennis en kom je direct in aanraking met jouw doelgroep.



Hier kun je zorgen voor een boost van je verkoopcijfers

Je hebt de mogelijkheid tot directe verkoop. Denk aan een speciale beursaanbieding die een (toekomstige) klant stimuleert jouw product(en) te voeren.

DEELNAME OPTIES & TARIEVEN

Casual Concepts is een plug & play concept. De stands zijn al opgebouwd zodat je deze bij aankomst op de beurs alleen nog hoeft in te richten. In het pakket is een stroompunt en de verlichting van de stand inbegrepen. Door de stijgende prijzen werkt Horecava met een energietoeslag per m2. De maximale hoogte van de energietoeslag voor Horecava 2024 is €5,- per m2.

Casual Concepts – hal 11*

- Marktkraam met een oppervlakte van 2,6 m²;
- Een counter met een achterzijde open voor opslag;
- Naambordje bedrijfsnaam;
- Sfeerverlichting en lichtspots;
- 1 fullcolour banner waarop je een (sfeer)afbeelding of logo(s) kunt communiceren.



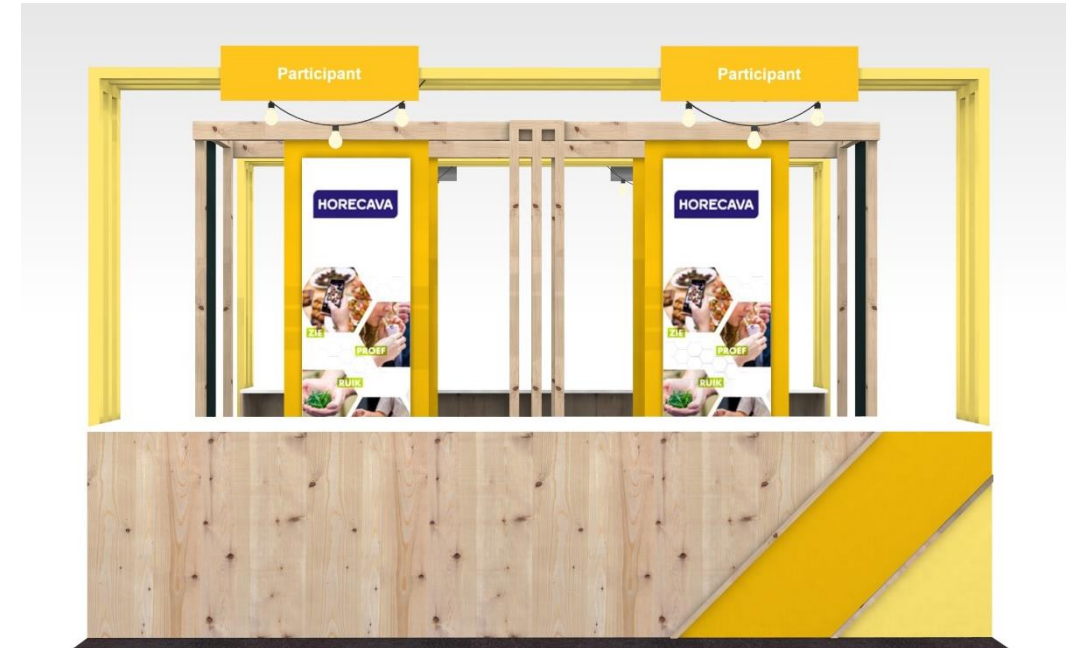
€ 2.055,-
excl. BTW en
energietoeslag

* Om de uitstraling van het concept te waarborgen dient alle branding, visuals & toebehoren op de stand beoordeeld en geaccordeerd te worden door de organisatie. Zonder akkoord behoudt de organisatie zich het recht deze te verwijderen.

DEELNAME DETAILS

Bij een deelname aan Casual Concepts:

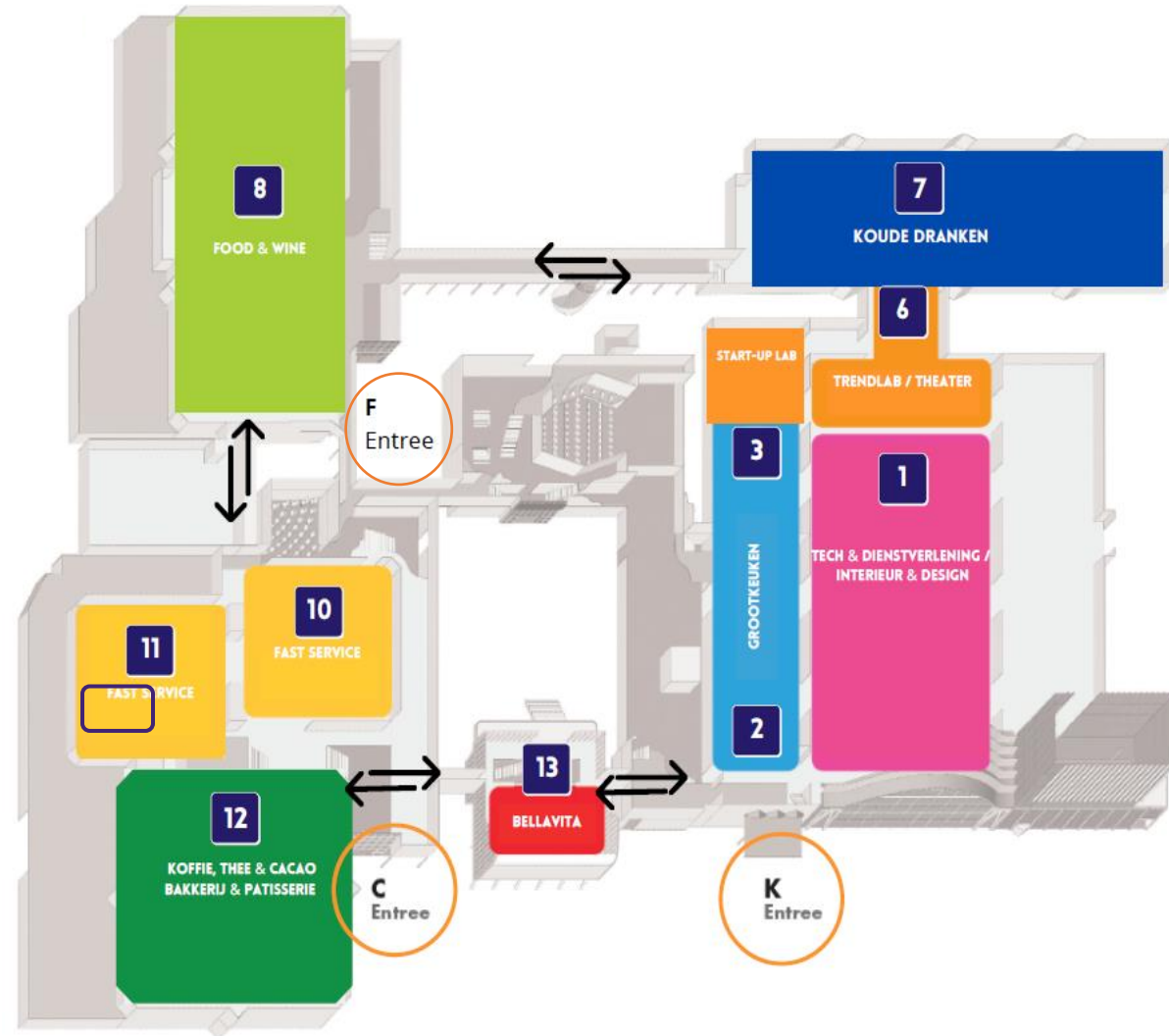
- Neem je deel in een (of meerdere) outlets;
- Ben je onderdeel van Casual Concepts waarover zowel online als offline gecommuniceerd zal worden;
- Krijg je één fullcolour 60 cm (b) x 200 cm (l) banner met eigen afbeelding of logo. Deze banner is na de beurs voor eigen gebruik;
- Is 1 stroompunt 3 kW dagstroom + verbruik (excl. nachtstroom) inbegrepen;
- Vermelding op de website en plattegrond;
- Ontvang je 4 exposantenpolsbandjes en 4 opbouwbadges;
- Ontvang je 5 uitnodigingskaarten voor de Horecava t.b.v. relaties (t.w.v. € 250,-).



SFEERIMPRESSIE



LOCATIE CASUAL CONCEPTS



CASUAL CONCEPTS

Neem voor meer informatie en advies contact
op met:



ANDY VAN ZUIDAM
+31 (0)6- 34 57 29 21
a.v.zuidam@rai.nl

