

HORECAVA



Horecava digimagazine

Wat is het?

Duurzaamheid en innovatie zijn twee van de drie thema's van Horecava. Een papieren plattegrond past daar niet bij. Daarom geeft Horecava een digimagazine uit met daarin een interactieve plattegrond. Het wordt een online magazine waarin de bezoeker alle informatie kan vinden die nodig is voor een succesvol beursbezoek.

Wat staat er in?

- Een **plattegrond** waarop je kunt zien in welke hal je bent en waar exposanten staan.
- Een **exposantenlijst**.
- Het **theaterprogramma**.
- Informatie over de verschillende **thema's**.
- **Aandacht voor jou** als standhouder met logo's, interviews, advertenties en inhoudelijke artikelen.

HORECAVA

2025 digimagazine

Hoe wordt hij gedistribueerd?

- Via Horecava.nl kan iedereen het digimagazine lezen en bekijken.
- Bezoekers die zich geregistreerd hebben krijgen het digimagazine automatisch toegestuurd.
- Het digimagazine wordt gedeeld in de nieuwsbrief en op de social media kanalen.
- Op de beursvloer komen QR-codes waarmee bezoekers het digimagazine op hun smartphone kunnen bezoeken.

HORECAVA

2025 digimagazine

Voordelen digimagazine

- Er worden geen plattegronden meer gedrukt, dus veel duurzamer.
- Alle 65.000 beursbezoekers krijgen het digimagazine in hun mailbox.
- We kunnen meten hoeveel mensen een advertentie, artikel of interview hebben bekeken.
- Bezoekers hebben op de beursvloer alle informatie bij zich en kunnen op de plattegrond kijken.

HORECAVA

2025 digimagazine

Mogelijkheden

- Logo op de plattegrond.
- Logo bij het eigen segment.
- Een hele of halve advertentie.
- Een persoonlijk interview mét foto.
- Een artikel over de beursdeelname.



HORECAVA

2025 digimagazine

Interview

Een unieke kans om jouw verhaal te vertellen. In een persoonlijk interview wordt het bedrijf, de beursdeelname en de gedachte achter het product belicht.

Dit verhaal staat in een digimagazine dat gedeeld wordt met 65.000 beursbezoekers. Dit is dé manier om er voor te zorgen dat de juiste mensen naar jouw stand komen.



HORECAVA

2025 digimagazine

Interactieve plattegrond

De plattegrond en de exposantenlijst zijn dé onderdelen die het meest bekeken worden. De bezoeker kan zich hier vooraf oriënteren en tijdens de beurs de weg vinden. Een logo op jouw plek op de interactieve plattegrond zal zeker opvallen.

Item	Prijs	Beschikbaarheid
Logo op jouw plek op de interactieve plattegrond.	390	45

HORECAVA

2025 digimagazine

Beursssegmenten

Ieder segment heeft z'n eigen verhaal en doelgroep(en).

Bezoekers die echt gericht op zoek gaan, zullen zich verdiepen in het segment van hun interesse.

Dit is dé plek om gericht te adverteren op de eigen doelgroep(en).

HORECAVA

2025 digimagazine

Item	Prijs	Beschikbaarheid
Logo	250	10
Advertentie groot	1.650	1
Advertentie klein	825	2
Interview	3.300	1

Theaterprogramma

Voor sponsoren en deelnemers aan het theaterprogramma dé plek om extra aandacht te krijgen. Creëer thought leadership door jouw bedrijf te verbinden aan de inhoud van het theaterprogramma.

Item	Prijs	Beschikbaarheid
Logo	250	10
Advertentie groot	1.650	1
Advertentie klein	825	2
Interview	3.300	1

HORECAVA

2025 digimagazine

TrendLAB & Start-upLAB

Haal alles uit jouw deelname aan het TrendLAB of Start-upLAB met een logo, advertentie of interview in het digimagazine.

Onderscheid jouw bedrijf met deze extra aandacht.

Item	Prijs	Beschikbaarheid
Advertentie groot	1.650	1
Advertentie klein	825	2
Interview	3.300	3

HORECAVA

2025 digimagazine

Voorbeelden advertenties



1/1 advertentie

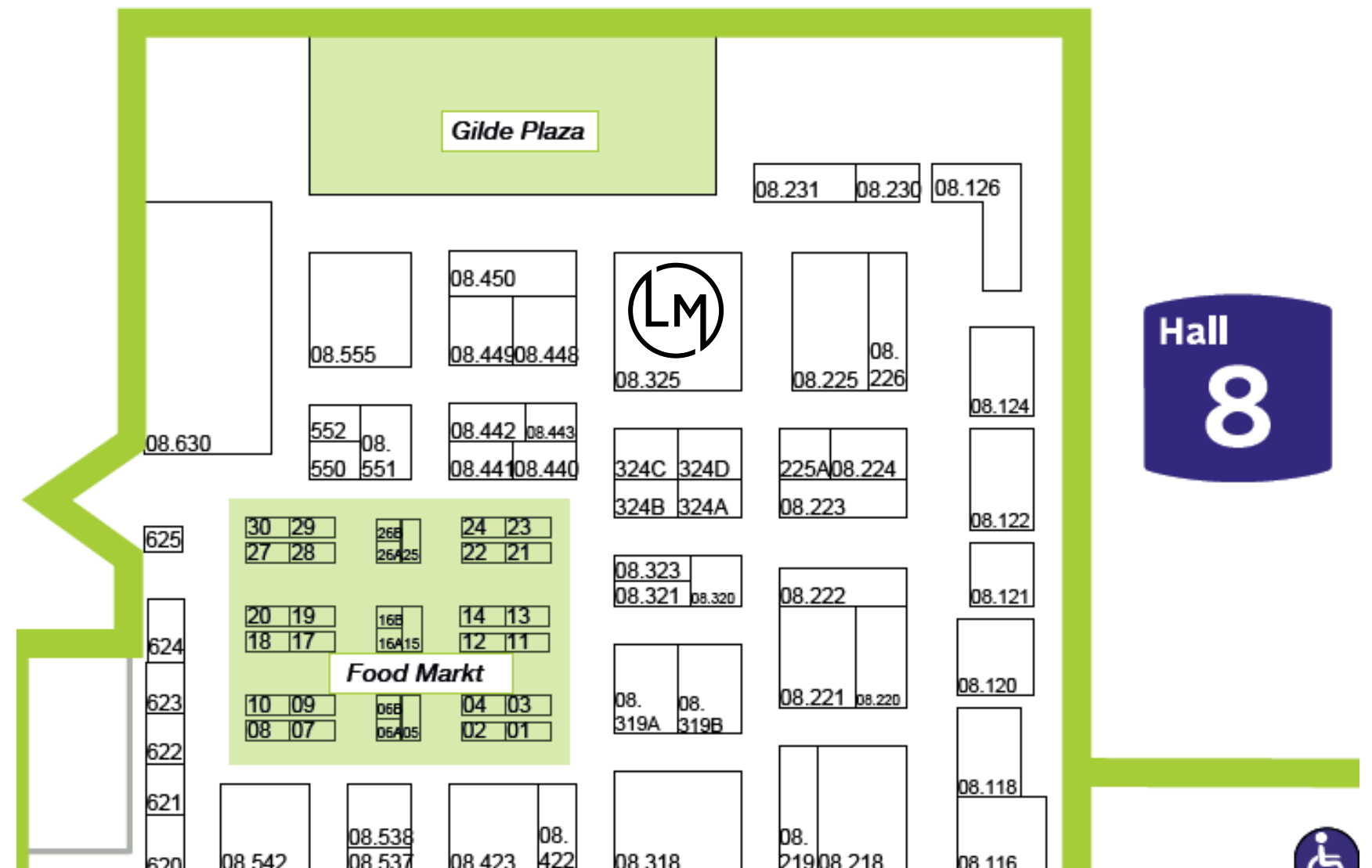


2x 1/2 advertentie

HORECAVA

2025 digimagazine

logo plattegrond



HORECAVA

2025 digimagazine



Horecava 2025 Digimagazine