



HORECAVA

WHITE PAPER

**ALLES OVER AI EN HORECA WAT
JE ALTIJD AL HEBT WILLEN
WETEN, MAAR NOOIT HEB
DURVEN VRAGEN.**

HORECAVA

Horecava is hét platform voor de foodservice-industrie. Horecava ondersteunt 365 dagen per jaar (online) horecaondernemers en beslissers in de wereld van eten, drinken en buitenshuis slapen. Daarnaast brengt Horecava jaarlijks de grootste Nederlandse vakbeurs voor en door de foodservice-industrie. Circa 60.000 professionals van ruim 30.000 geïnteresseerde bedrijven bezoeken het event.

www.horecava.nl

Waarom deze whitepaper?

Overall wordt op het moment gepraat over AI en kunstmatige intelligentie. Iedereen praat of schrijft erover alsof je precies zou moeten weten wat de verschillende termen betekenen, wat het precies is of hoe dit toe te passen. Deze whitepaper is bedoeld voor al die mensen voor wie AI geen dagelijkse praktijk is, maar wel nieuwsgierig zijn en graag zouden willen weten hoe ze er beter van zouden kunnen worden.

Wat is kunstmatige intelligentie?

AI is een afkorting voor artificial intelligence en dat is weer de Engelse vertaling voor kunstmatige intelligentie. Kunstmatige intelligentie is een verzamelnaam voor applicaties die complexe taken uitvoeren waar vroeger een mens bij nodig was. Een voorbeeld is bijvoorbeeld personeelsplanning, of roosters maken.

Kunstmatige Intelligentie gaat de manier waarop de horeca functioneert transformeren. Met de groeiende mogelijkheden van machine learning en geavanceerde algoritmen, kunnen restauranthouders en horeca-exploitanten innovatieve manieren ontdekken om de efficiëntie te verhogen, de klantervaring te verbeteren en de bedrijfsresultaten te optimaliseren.

Wat is machine learning?

Het basisidee achter machine learning is om computersystemen in staat te stellen te leren van voorbeelden en ervaring en op basis daarvan voorspellingen te doen of beslissingen te nemen.

De machine leert zelf conclusies te trekken uit informatie die mensen hem geven. Dit betekent dat de informatie die je geeft ook de conclusie beïnvloedt.



Wat is een algoritme?

Een algoritme is een reeks stapsgewijze instructies of regels die worden gevolgd om een specifieke taak uit te voeren of een probleem op te lossen. Ze zijn bedoeld om complexe taken te vereenvoudigen en te automatiseren door een duidelijke en gestructureerde procedure te volgen. In computerwetenschap en data-analyse worden algoritmes vaak gebruikt om taken zoals gegevensverwerking, sorteren, zoeken, patroonherkenning en besluitvorming uit te voeren.

Wat kun jij vandaag al?

“Hey ChatGPT, wat kan ik maken met zeewier”. Dit kan een vraag zijn die je stelt aan de nieuwe chatservice ChatGPT. Binnen een paar seconden geeft de chatbot je meerdere mogelijkheden. Uren bladeren door een receptenboek of scrollen op internet is hiermee verleden tijd. Het AI-programma werd gelanceerd in november 2022 en wordt inmiddels wereldwijd door bijna honderd miljoen mensen gebruikt.

Dat AI, waaronder ChatGPT, een grote rol kan spelen voor veel mensen is wel duidelijk, maar waar kunnen horecaondernemers het bijvoorbeeld voor inzetten?

Klantenservice

Horecazaken kunnen ChatGPT gebruiken om klantvragen en -verzoeken te beantwoorden. Het AI-model kan informatie verstrekken over menu's, reserveringen, openingstijden en andere relevante details. Dit kan de klantenservice verbeteren door snel en accuraat antwoord te geven op vragen van gasten.

Menuaanpassingen

Als een horecazaak overweegt om veganistische, glutenvrije of andere speciale dieetopties aan hun kaart toe te voegen, kan ChatGPT helpen bij het brainstormen en genereren van nieuwe ideeën voor menu-items. De chatservice kan suggesties doen op basis van populaire recepten, voedseltrends en voedingsbehoeften.



Wat is Chat GPT?

We vroegen het aan ChatGPT zelf: "ChatGPT is een AI-gestuurde conversatieagent ontwikkeld door OpenAI. GPT staat voor 'Generative Pre-trained Transformer' en is ontworpen om gesprekken aan te gaan met gebruikers; het kan context begrijpen, vragen beantwoorden en tekst genereren. Het kan worden gebruikt voor een breed scala aan toepassingen, zoals klantenondersteuning, informatie verzamelen, vertalingen en nog veel meer."

Reserveringsassistentie

ChatGPT kan in de horeca ook helpen bij de integratie van een online reserveringssysteem. Reserveringen beheren, beschikbaarheid controleren, tafelindelingen aanpassen en aanbevelingen doen op basis van klantvoorkeuren zijn allemaal handelingen waar ChatGPT bij kan helpen.

Feedbackverzameling

Bijhouden wat klanten over jouw horecazaak zeggen? Ook dit kan ChatGPT van je overnemen. Het AI-model kan vragen stellen over de ervaringen van gasten, suggesties voor verbeteringen ontvangen en zelfs sentimentanalyse uitvoeren op basis van de verzamelde gegevens.

Vacatureteksten of social media teksten

Op zoek naar een nieuwe bartender, chef of manager voor jouw horecazaak? Vraag ChatGPT om een vacaturetekst voor deze functie te schrijven. Of vraag om een vlotte, pakkende en leuke social post over een nieuw gerecht, event of de eerder geschreven vacature. Gebruik het antwoord van de chatbot als eerste opzet. Dit geldt overigens ook voor alle bovenstaande punten, maar zeker als het gaat om te uitingen vanuit jouw horecazaak moet je altijd nog checken of de tone-of-voice overeenkomt met je eerdere uitingen.

Het gebruik van ChatGPT in de horeca kan helpen bij het verbeteren van de efficiëntie, klanttevredenheid en het aanpassingsvermogen van horecabedrijven. Het biedt de mogelijkheid om gepersonaliseerde interacties met gasten te hebben en hen beter van dienst te zijn. Tijd om jouw (eerste) vraag te stellen en kijk wat er uitkomt!



De handigste AI tools om vandaag al mee te beginnen

ChatGPT

Waar kun je het vinden?

<https://chat.openai.com/auth/login>

Hoe werkt het?

Onderin het scherm staat een invulveld met daarin de tekst "Send a message". Vul hier jouw opdracht in. Zo'n opdracht wordt ook wel een prompt genoemd.

Probeer zo specifiek mogelijk te zijn.

Bijvoorbeeld: "schrijf een post voor linkedin waarin wij ons nieuwe product aankondigen".

En geef dan op wat het nieuwe product is.

Het is mogelijk om ChatGPT aanpassingen te laten maken.



Canva

Waar kun je het vinden?

<https://www.canva.com>

Hoe werkt het?

Waarschijnlijk ken je Canva al als het grafisch ontwerpplatform waarmee je heel gemakkelijk afbeeldingen, presentaties, posters, documenten en andere visuele inhoud voor sociale media maakt. Canva heeft nu ook AI functionaliteit toegevoegd. Denk aan automatische vertalingen, magic design, text to image functionaliteit, automatisch achtergrond verwijderen en nog veel meer.

De handigste AI tools om vandaag al mee te beginnen

Clipdrop

Waar kun je het vinden?

<https://www.clipdrop.co>

Hoe werkt het?

Clipdrop hebt vooral bij het aanpassen en maken van afbeeldingen. Denk aan het automatisch genereren van afbeeldingen op basis van een prompt, een kleine foto laten aanvullen (bijvoorbeeld meer achtergrond erbij). Ook een bestaande foto invoeren en daar variaties op krijgen. Maak een tekening en laat daar een high res afbeelding van maken.



LinkedIn

Waar kun je het vinden?

<https://www.linkedin.com>

Hoe werkt het?

LinkedIn helpt je bij het schrijven van posts. Klik op de link "draft with AI" en voer 30 woorden in waar je over wil posten. LinkedIn maakt met AI de post voor jou.

*** Alle afbeeldingen in deze whitepaper zijn gegenereerd met AI.**